

București, 23 septembrie 2022

COMUNICAT DE PRESĂ

Programul Made in Romania al Bursei de Valori București și-a desemnat companiile finaliste ale ediției a V-a, în cadrul Galei de premiere. Află numele celor 15 povești de succes ale acestei ediții.

- Programul Made in Romania al Bursei de Valori București și-a desemnat în cadrul Galei de premiere de pe 22 septembrie cele 15 companii finaliste.
- Trei dintre cele 15 finaliste au fost alese prin votul publicului, iar membrii Juriului Made in Romania au desemnat celelalte 12 companii românești care s-au calificat în cadrul Programului.
- Made in Romania, prin platforma sa dedicată, <https://investingromania.com>, este proiectul Bursei de Valori București care își propune să identifice viitoarele motoare ale economiei românești.

Made in Romania, programul Bursei de Valori București și-a anunțat și premiat joi, 22 septembrie, companiile finaliste ale ediției din acest an, viitoarele motoare de creștere ale economiei românești. Dintre cele 15 companii finaliste, 6 provin din sectorul IT&C, 2 din sectorul Comerțului, 2 din Industria Prelucrătoare și câte o companie aparține zonelor Tehnologie în agricultură, Industria farmaceutică, Industria alimentară, FMCG și Educație.

Cele 15 companii finaliste, enumerate în ordine alfabetică sunt:

1	5 to go – vot public	Brand 100% românesc, care activează sub sloganul <i>Smile, there's coffee!</i>
2	Agricloud	Compania monitorizează culturile agricole, podgoriile, livezile și fermele de animale, folosind tehnologia IoT.
3	Agroland Business System – vot public	Grup antreprenorial românesc, care operează una dintre cele mai extinse rețele de magazine agricole din România.
4	Antibiotice Iași	Unul dintre cei mai importanți producători români de medicamente generice.



A: Bd. Carol I, Nr. 34-36, Et. 13-14, Sector 2
CP 020922, București, România
T: +40 21 307 95 00 / F: +40 21 307 95 19
E: bvb@bvb.ro / W: www.bvb.ro

Registrul Comerțului: J40/12328/2005
C.U.I.:17777754
Capital Social: 80.492.460 lei
Decizia C.N.V.M. Nr. 369/31.01.2006

5	Code of Talent	Platformă românească de microlearning pentru corporații și instituții de învățământ.
6	Curtea Veche Publishing	Companie cu capital privat, în întregime românesc și una dintre cele mai mari edituri din România.
7	Cyscale Systems	Cyscale Systems oferă suport companiilor prin protejarea aplicațiilor și a datelor în cloud.
8	Deltamed	Unul dintre producătorii principali de vehicule pentru intervenții speciale din Europa de Est, cu peste 20 de ani experiență.
9	Digisign	Printre furnizorii principali care oferă servicii de infrastructură a cheii publice (PKI) și de securitate a tehnologiei informațiilor.
10	dotLumen – vot public	dotLumen reprezintă o soluție scalabilă pentru mobilitatea persoanelor nevăzătoare.
11	FintechOS	Start-up care dezvoltă soluții digitale pentru industria financiară, care răspund nevoilor în schimbare ale consumatorilor.
12	IRUM	Fondată în 1953, IRUM este specializată în construirea de mașini și utilaje și devotată fabricării produselor românești
13	Merlin's Beverages	Compania este cunoscută prin brandurile: Vitamin Aqua (lider de piață în categorie), LEMONADE, Pop Cola și VITANIMIX.
14	Transavia	Afacere de familie și singurul producător românesc care produce, crește, procesează și distribuie toți puii.
15	Zebrapay	Compania este specializată în furnizarea de soluții de plată prin cea mai mare rețea de terminale de tip self-service din România.

„Suntem la a cincea ediție a programului *Made in Romania* și vedem, încă o dată, companii din industrie care se dezvoltă puternic în țara noastră și care se armonizează cu structura economiei noastre. Astfel, ponderea cea mai mare o au companiile din sectorul IT&C, performanță pe care am văzut-o și în ediția precedentă, urmate de cele din zona de bunuri de larg consum și de cele din industria prelucrătoare. Toate aceste companii ne inspiră prin determinarea lor și prin capacitatea de a răspunde provocărilor cu optimism și de a le transforma în oportunități de dezvoltare. Vedem companii cu o istorie care se întinde chiar și pe mai bine de 30 de ani, fiind un model de reziliență și continuă adaptare la nevoile consumatorilor, dar și companii care se află pe piață de doar câțiva ani și care deja se remarcă în domeniul lor de activitate. Cu fiecare nouă ediție în care cunoaștem semifinaliștii și apoi finaliștii proiectului *Made in Romania* descoperim povești antreprenoriale românești de succes cu care ne mândrim. Ne bucurăm că putem oferi această platformă prin care se pot promova și pot accesa strategii care să le ajute în dezvoltarea lor.” a declarat Radu Hanga, Președintele Bursei de Valori București.

„ Am ajuns la această etapă importantă a proiectului *Made in Romania*, care consolidează comunitatea de antreprenori formată în jurul programului atât din companii lider, cu tradiție pe

piața de capital, cât și companii aflate la început de drum, cu potențial de a deveni reper în economia românească. Această ediție a adus în prim-plan cele 15 povești Made in Romania care s-au remarcat prin inovația pe care o aduc în domeniul lor de activitate, prin dinamica afacerii și prin eforturile constante pe care le fac pentru a deveni motorul economiei românești. În lista companiilor finaliste vedem diversitate și planuri de expansiune ambițioase, care reflectă spiritul antreprenorial românesc. Fiecare companie este unică și ne bucurăm că le putem oferi această platformă prin care să își spună povestea. Le spunem felicitări și le urăm mult succes în continuare”, a declarat Adrian Tănase, CEO Bursa de Valori București

Rezultatele au fost obținute în urma celor două etape de selecție a companiilor finaliste, care au avut loc pe 31 iulie – dată la care s-a încheiat perioada de vot al publicului, fiind alese primele 3 finaliste și pe 2 august – dată la care a avut loc întâlnirea juriului, în cadrul căreia s-au desemnat 12 dintre cele 15 povești antreprenoriale de succes. În etapa de vot al publicului s-au strâns 10.132 de voturi valide, prin care votanții și-au arătat suportul pentru compania favorită. Dintre acestea, dotLumen a primit 1.251 de voturi din partea publicului, fiind urmată de Agroland Business System, cu 1.049 de voturi valide și 5 to go, cu 951 de voturi.

Proiectul Made in Romania a fost lansat de Bursa de Valori București în 2017, pentru a identifica și promova companiile de top din România. Dezvoltarea platformei www.investingromania.com poziționează Bursa de Valori București ca fiind principalul canal de finanțare pentru antreprenorii români. Totodată, platforma este dedicată investitorilor, consultanților și, în special, companiilor cu perspective de creștere, care doresc să atragă finanțare de la investitori sau care se află în procesul de pregătire a unui plasament privat pe Piața AeRO sau pe Piața Principală.

În cursul anului 2022, derularea proiectului este sprijinită de Microsoft “powered by [Microsoft](#)”, alături de partenerii: [BRK Financial Group](#), [SeedBlink](#), [European Bank for Reconstruction and Development](#), [UiPath](#), [BRD Asset Management](#), [TradeVille](#), [Impetum Group](#), [Banca Transilvania](#), [BT Capital Partners](#), [Dendrio](#), [Mazars](#), [Bondoc și Asociații](#), [Termene.ro](#), [IFB Finwest](#), împreună cu susținătorii [ANIS](#), [DoingBusiness](#), Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România ([ARIR](#)), [Romanian Business Leaders](#) și partenerul media [Digi24](#). La Gala Made in Romania s-au alăturat [Purcari Wineries](#), în calitate de Networking Cocktail Partner, [NOAH Watches](#) și [Merlins Beverages](#), în calitate de parteneri ai evenimentului.

Pentru informații suplimentare:

Mihaela Cocîrță, Marketing și Comunicare Bursa de Valori București, e-mail mihaela.cocirta@bvb.ro

Ana-Maria Neațu, Manager proiect Made in Romania, ana-maria.neatu@bvb.ro